

中原大學 114 年高等教育深耕計畫活動執行成果報告

活動類型	☐ 研討會 ☐ 成果展示 / 發表 ☐ 專題演講 ☐ 專業諮詢 ☐ 其他：成果展		
主 題	113-2 學期美感教育計畫課程成果聯展——全球視野與美感實踐		
時 間	114 年 6 月 3 日至 6 月 13 日	地 點	真知教學大樓一樓大廳
主辦單位	中原大學通識教育中心		

活動成效報告

113-2 學期美感教育計畫課程成果聯展，以「全球視野與美感實踐」為主題，集結 13 門課、16 個班級的學習成果海報，展期自 114 年 6 月 3 日至 6 月 13 日，在真知教學大樓一樓大廳展出，向全校師生展示本學期的美感教育計畫課程成果。本學期美感教育計畫結合永續發展、社會包容、社區參與與科技應用等當代議題，鼓勵學生從生活經驗出發，將藝術與國際脈動緊密連結，參與課程以服務學習、跨文化觀察、數位敘事與實作創作等多元方式，帶領學生深入文化脈絡與社會實境，培養跨域合作能力與人文關懷視角。學生不僅是學習者，更是轉化知識為行動的實踐者。

本次聯展課程成果豐碩，各班以多元形式回應「全球視野與美感實踐」的主題精神，展現跨域學習的深度與溫度。「音樂素養與社群服務」課程中，學生學習如何將音樂轉化為同理與陪伴的媒介，走入社福機構，透過音樂與敘事劇本設計，與成人憨兒進行溫暖而深刻的互動。觀展學生表示：「在這樣的服務中，我真正理解到美感教育是連結人與人的力量，它來自心，也走向心。」「全球化大議題」課程則引導學生從「過度消費」這一當代議題切入，透過回收舊雜誌拼貼創作，實踐「負責任的生產與消費」理念。學生在剪貼構圖的過程中結合美感表現與環保思維，藉由拼貼藝術探索永續行動的可能，讓作品成為全球議題的縮影與延伸。「英國生活與文化」課程則讓許多學生難以忘懷，從英式下午茶、二手市集擺攤到 ZINE 創作，課程不僅傳授語言知識，更邀請學生以身體與五感體驗異國文化，學生寫道：「這門課讓我明白，原來一杯茶、一段故事、一場市集，也能構成一種對美的學習。」

這次聯展，不僅呈現學生在課程中的學習成果，更讓我們看見美感教育在校園中的真實落地：它穿越專業與領域，在每一位學生的感受裡發芽。從國際事務到原民文化，從 AI 素養到音樂劇設計，學生們用創意與行動回應當代社會，也回應內心對美的渴望。

活動現況剪影



