

# 中原大學 112 年高等教育深耕計畫

## 媒體識讀與資訊判讀執行成果報告

成果類型	<input type="checkbox"/> 課程計畫綱要 <input checked="" type="checkbox"/> 課堂案例分析/討論 <input type="checkbox"/> 專題演講/諮詢 <input type="checkbox"/> 作業/報告 <input type="checkbox"/> 其他：		
課程學類	<input type="checkbox"/> 公民類 <input type="checkbox"/> 歷史類 <input checked="" type="checkbox"/> 延伸人學類 <input type="checkbox"/> 一般倫理類 <input type="checkbox"/> 基礎物學類(自然科學與人工智慧導論、運算思維與程式設計) <input type="checkbox"/> 延伸物學類 <input type="checkbox"/> 天學類 <input type="checkbox"/> 我學類		
課程名稱	國際現勢		
授課教師	巫穎翰		
主題	公共意見與媒體識讀		
時間	112 年 11 月 16 日 15:10-17:00	地點	懷恩 201

### 成效報告

過往由媒體自身與政府擔任守門人(gatekeeper)的訊息篩濾機制已被大量新興傳播媒體與通訊軟體取代。如今，假新聞、不實訊息結合 Deepfake 技術在 FB、X、TikTok、Line 等平台上流傳，影響民眾認知與行為，使媒體識讀成為當代民眾須具備的技能。本課程將國際現勢的元素與媒體識讀結合，以 1835 紐約太陽報的月亮大騙局(Great Moon Hoax)、1917 英國泰晤士報的德國肥皂工廠與 2001 紐約時報的伊拉克大規模毀滅性武器報導為案例，說明歷史上的假新聞為何被相信以及造成何種影響。本課程亦說明何謂認知戰，與資訊戰有何差異？對岸的認知戰又有哪些模式？並以 TikTok 為例向同學說明該程式的爭議何在？並以 AI 及 Deepfake 技術做為當代議題進行補充說明，使同學能透過本課程掌握有關不實訊息、認知戰等最新趨勢，為新時代全球公民媒體資訊識讀素養打下良好基礎，最後本課程亦引導同學理解長輩們轉傳的早安圖其實是一種數位社交行為，同學應予以體諒並善意回應，期許 3C 產品能成為隔代溝通的良好平台而非隔閡。

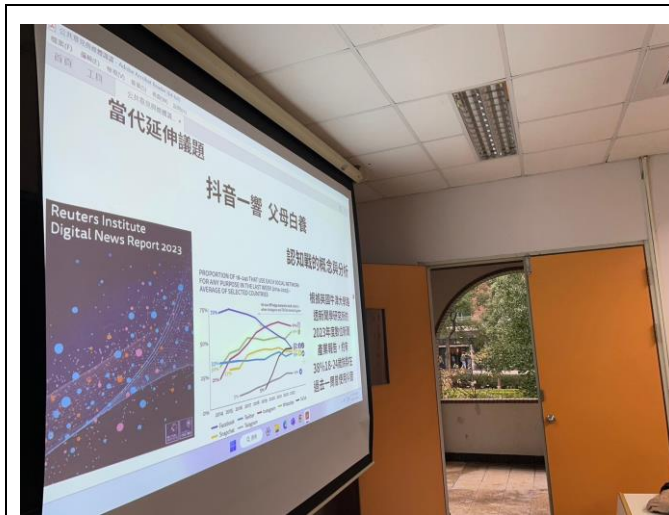
### 成果圖片



▲以北約組織 NATO 的研究向同學說明認知戰同步還蓋了人類領域與技術領域



▲以 1835 年紐約太陽報的月亮觀察報導為案例向同學說明假新聞並非當代獨有之現象



▲以 TikTok 為案例，向同學說明為何許多國家都在考慮禁止使用 TikTok



▲向同學說明長輩透過 Line 群轉傳的早安圖其實是長輩數位社交的嘗試，同學應予以鼓勵並善意回應。