

# 中原大學 112 年高等教育深耕計畫活動執行成果報告

活動類型	<input type="checkbox"/> 研討會 <input type="checkbox"/> 成果展示/發表 <input checked="" type="checkbox"/> 專題演講 <input type="checkbox"/> 專業諮詢 <input type="checkbox"/> 其他：		
主題	社會參與的企劃與實踐心路		
時間	112 年 3 月 16 日 ( 四 ) 17:30~19:30	地點	教學 812
主辦單位	通識中心		

## 活動成效報告

本次由陳俊愷講師來跟我們分享社會參與的企劃與他自身的實踐心路。什麼是社會參與？講師從這個問題開始這次的分享。我們不是統治者就是被統治者，如果沒有參與就會和一件事毫無關聯，決定權只掌握在參與者手裡。

接下來講師讓同學實踐寫一個企劃書，他設計了一個活動，讓同學們利用共用文件，一起製作一份企劃。首先是要去思考自己企劃的動機與目的。講師讓同學用匿名的方式去寫自己關注什麼議題，同學們給出的答案有弱勢議題、環保議題、交通議題等等。以交通議題為例，探討為什麼附近肇事率高。有了動機和目的後，接下來進入田野，田野是指想關懷的場域，講師今天把田野設在中原大學。再來就是要思考可以透過什麼作為來達到目的。在大家的集思廣益下，想到了四個主要改善的方法，處罰、防範、建設及意識提升活動。當然要寫一份完整的計畫書不只有這幾個問題，講員只是透過小小的練習讓同學們掌握基本的重點。

如何進入社區？進入田野需要做什麼？講師自己整理成四個要點，第一個是二手資料文獻閱讀，他說這個部分是進入田野最基本的，要先了解才能觀察。第二是學習「語言」，他特別提到語言包含身體的語言和服裝的語言，去到不同的地方應該要有適合當地的穿著與心態。第三是要取得證件，簡單來說就是要取得許可。最後就是觀察與分析，講師告訴同學這點很重要，要放下自己的偏見，不要主觀的認定，透過觀察進而分析。而講師也告訴大家他自己的小撇步，要留意社會政治性，社會位置會影響觀察，教育程度及成長背景的不同可能會影響每個人觀察結果的不同，在過程中也要不斷的做紀錄，那可以幫助自己去檢討，在進行田野調查時儘量用概念類比的方式，更容易讓別人放下戒心，知道我們在做什麼。先放下自己去探索、觀察，最後再找回認識與了解後的自我思辨。

## 活動現況剪影



▲講員認真講解



▲活動現場

# 中原大學 112 年高等教育深耕計畫活動執行成果報告

活動類型	<input type="checkbox"/> 研討會 <input type="checkbox"/> 成果展示/發表 <input checked="" type="checkbox"/> 專題演講 <input type="checkbox"/> 專業諮詢 <input type="checkbox"/> 其他：		
主題	社會創業與實踐-概念與案例分享		
時間	112 年 3 月 27 日 (一) 17:30~20:00	地點	教學 815
主辦單位	通識中心		

## 活動成效報告

社會參與可以是以人為團體，建立共同目標的社團法人，也可以是以金錢為核心，成立基金會來解決社會問題的財團法人，然而本次的主題「社會創業」更不同於前述兩者，立足在政府及民間都無法介入的特殊地帶，扣合今日的主題「創業與實踐」，講者提到社會議題遠比我們想像的複雜，一個議題的背後，不會只有一個原因，更不會只有一個答案，由社會來推動個人的改變，累積後才能達到實踐的效果。

有社會心理學背景的李老師，用另一角度來切入主題，除了社會創業之外，ESG 的趨勢以及聯合國永續發展的概念植入人心，若要以政府為首來解決社會議題，很容易衍伸出財務問題，舉全球暖化為例，在觀念產出並被大眾接受的情況下，民間機構是最佳推手，一群志同道合的夥伴成立團體，以人集人，才能共同解決環境問題。

再往上一個層次，講者帶我們探討的是社會設計的思維，從社會企業要如何帶入社會實踐，這不是個簡單的問題，學習 The Big Issue 的理念，大智文創採納相似的運作模式，請街友協助販賣雜誌，公司賣出刊物的同時，也能協助街友，讓他們有穩定的收入，以此概念為主軸，老師開始介紹「雙連梨」的成立與發展。

「雙連梨」是幾年前李老師和企管系的學生們一起創辦的公司，致力地方創生而得到政府的一筆金費，走訪雙連的過程中，發現了雙連的美好，特別是那美味又大方的梨子，若能推廣出去，想必能幫助在地農民增加收入，甚至能資助小學維持運作，逃離被裁撤的命運，說起來簡單，做起來難，品牌、行銷人人都會說，但要如何做？答案正是「一起做」，發現被中盤商剝削的農民，面臨廢校岌岌可危的小學，「雙連梨」的命運究竟為何。

打著「賣大梨救小校」的口號，將包裝精美的梨子進駐到賣場，我們不怕韓國梨的「打壓」，將口號大膽地置入包裝，銷售前期更讓顧客免費試吃，美味又有意義的梨，水果是我們平常就會購買的東西，但不同於其他水果，雙連梨的並不是只有美味，更有人情味，我們在購買、品嚐梨子的同時，也是在資助小學，何樂不為？

然而，事情總比我們想像的複雜，雙連梨聲名大噪所帶來的影響，就會有人想要分一杯羹，要如何跨品牌合作，如何把自有品牌跟市面上品牌做區隔，都是雙連梨需面臨的挑戰，這更說明了，社會問題是由小(原因)而大(問題)的，若要解決，我們該從細節出發，並達到在解決社會問題的同時，得到收入，這就是社會企業的意義。

講座的最後，老師告訴我們，問題是複雜的，因果關係緊密連結，我們如何在社會佔有一席之地，保障工作不再是首要因素，擁有好的能力，並能順應環境做出不同調整的彈性才是最重要的，不管社會如何改革變遷，我們都能維持高度，不怕無立足處。

