

中原大學 111 年度高等教育深耕計畫活動執行成果報告

活動類型	<input type="checkbox"/> 研討會 <input type="checkbox"/> 成果展示/發表 <input checked="" type="checkbox"/> 專題演講 <input type="checkbox"/> 專業諮詢 <input type="checkbox"/> 其他：		
主題	從中世紀到文藝復興：博雅與全人教育		
時間	111 年 9 月 28 日 (三) 15:10~17:00	地點	張靜愚紀念圖書館一樓秀德廳
主辦單位	通識教育中心		

活動成效報告

從臺灣藝術大學畢業，再到義大利波隆那大學攻讀藝術史博士的李嘉樺老師；對於歐洲大師的畫作和鑑定都相當有研究，而今日將由她帶領我們了解「什麼是博雅教育？」博雅教育即為我們熟知的通識教育，現今大學生們口中的營養學分，並非通識教育的本意，而我的學習也應架構在博雅教育上，不單單只是學習所謂的專業知識，而忽略背後為學習根本的意義。

通識教育為中世紀大學的主要科目，其中三學四術合稱為「自由七藝」，回溯到中世紀，多數人聯想的是負面的黑暗時期，但其實我們知悉的英勇騎士、美麗公主以及精緻城堡，都是從中世紀開始流傳的；同樣地，大學起源自中世紀，而世界上最古老的大學就是老師的母校，波隆那大學。

三學四術聽起來抽象又難以理解，講師便詳細地跟我們說明其中三學為何：不善表達，躲在鍵盤後面，用打字的方式呈現，人們的用詞變得尖銳，失去了語法，少了辯論和邏輯，無法「嗅到」事發的源頭，修辭更是臺灣學生的通病，不敢與人溝通，缺乏了自我表達的能力，但這些似乎是我們在學習專業知識前，就應具備的能力，博雅教育的重要性由此可見。

西塞羅在兩千多年前就說過「人總是為了適應現實而改變自己」，沒想到即便過了多年，我們仍是如此迷茫；緊接著，講者替我們拆解了「文藝復興」重新和再生的意涵，期望我們能理解其意，進而更了解自己，米開朗基羅和達文西是為人悉知的藝術家，但他們的學習不侷限於藝術，對其他領域的學習和精進從未落下，貫徹全人教育之學習理念，從禮拜堂到花園，再到老橋，留有全人博雅理念，薰陶著參觀者，也提醒我們思考學習的目的。

除了引用經典外，講者也分享了一席話勉勵學生們，「大學這四年最重要的其實不是學了什麼，而是怎麼學習，有沒有用更寬廣的視野看待事物，學習新事物」我們如何把所學的知識融會貫通，並實際運用在真實世界，在這瞬息萬變的世界，學習的目的不僅是培養一技之長，而是如何用更開闊的心態學習一切。

活動現況剪影



▲表演者表演



▲講員用心講解



▲大合照



▲頒發感謝狀

中原大學 111 年度高等教育深耕計畫活動執行成果報告

活動類型	<input type="checkbox"/> 研討會 <input type="checkbox"/> 成果展示/發表 <input checked="" type="checkbox"/> 專題演講 <input type="checkbox"/> 專業諮詢 <input type="checkbox"/> 其他：		
主題	跨界·轉型		
時間	111 年 10 月 19 日 (三) 15:10~17:00	地點	張靜愚紀念圖書館一樓秀德廳
主辦單位	通識教育中心		

活動成效報告

曾就讀清華大學機械系，畢業後卻沒有從事該領域相關工作，反而成了聯合報科技記者。多次獲得各種新聞報導獎項，現為聯合數位文創公司董事長兼總經理，其業務包含展演、售票、電商、IP 發展等多個項目，在報紙式微的現今，該如何跨界、轉型？

以人生經歷為開頭，從記者歷練到文創發展，一步一部累積，身為媒體，未來不是只有新聞而已，十年前想像的未來記者，跟現在我們所看到的記者長的一樣嗎？在聯合報，記者除了要拿的了麥克風，更要「扛」的起相機、腳架，而比起靜態的影像，動態的影音更能述說故事。

媒體需要知道讀者喜歡什麼內容，並投其所好，聯合報發展至今，因應潮流及生存所需，決定自行革命，把 newspaper 中的 paper 去掉，決心讓公司全面往數位化發展，李董事長說，與其讓別人吃了，不如「自己先吃掉自己！」然而，比起成立新報社，改變的難度更高，較為資深的公司同仁甚至連電腦資料夾都不太會使用，科技發展日新月異，我們若不適應潮流，將會被淘汰，講者以《紐約時報》為例，他們推出虛擬實境的軟體，應變時代潮流。

如今 AI 人工智慧也是我們關注的議題之一，新聞機器人便是其中之一，它能夠精確報導天氣或股市等明確的數據，但機器人能取代記者工作嗎？目前還是無法，身為記者，身為人，我們有著機器人沒有的情感和人生經歷，如何寫出有溫度的文章，還需生活歷練來豐富它；董事長說，聯合報系要一起轉型，不是只有一人，而是「整體」，市場改變要如何適應，只能靠技術贏別人。

對於記者，有些人會有刻板印象，「小時候不好好讀書，長大就當記者」，但真正的記者並非如此，記者若能充分發揮身為媒體的價值，其帶來的正面影響，也不容小覷，李董事長更分享了丹麥公視新聞的理念，想要打破這樣的刻板印想，並表示記者應該用雙眼看世界，提供平衡且具有建設性的報導，以解決社會面臨之問題，更是提到新媒體工作者應有的認知，與時俱進、願意分享且身負重任，知道自己在做什麼。

文創、跨界：李董事長說，要把世界帶進臺灣，將臺灣打入國際，文創產業的未來趨勢，我們需要打破空間的限制，更重要的是「去邊緣化」，讓我們臺灣被看見，因應疫情，聯合數位文創推出一系列線上展覽集演唱會，沒有時間和空間限制，運用了 AR 和 VR 技術，讀者和觀眾帶來不一樣的藝術饗宴，雖然報紙產業有走下坡的趨勢，但各產業都是如此，在下滑至谷底後，會有東山再起的一天，重新復活。

π，是終點也是起點，回到不同的專業，沒有任何產可以活一輩子，只能想著該如何解決問題，與各產業合作、創新，運用不同思維來拯救報紙產業，最後李董事長跟我們分享了他的座右銘，「Just do it “differently” .」除了放手去做，我們更要達到無法取代。

活動現況剪影



▲表演者表演



▲講員用心講解



▲活動現場



▲合照

中原大學 111 年度高等教育深耕計畫活動執行成果報告

活動類型	<input type="checkbox"/> 研討會 <input type="checkbox"/> 成果展示/發表 <input checked="" type="checkbox"/> 專題演講 <input type="checkbox"/> 專業諮詢 <input type="checkbox"/> 其他：		
主題	利瑪竇的自鳴鐘-為「物」作傳		
時間	111 年 11 月 23 日 (三) 15:10~17:00	地點	張靜愚紀念圖書館一樓秀德廳
主辦單位	通識教育中心		

活動成效報告

今日由世新大學社會發展研究所副教授兼所長的溫老師來分享傳教士對於東西方的影響，並非以概念為主題讓我們反思，而是用述說歷史的方式，帶領我們從利瑪竇這個角色認識過去。

在既定印象中，利瑪竇是個不折不扣的傳教士，但溫老師卻開玩笑地表示，比起傳教士，他更像商業間諜，因為過去的西方國家非常很想關於中國的一切，特別是製造瓷器，在當時中國，瓷器可說是最負盛名的產業之一，外國人士對其趨之若鶩，而作為傳教士的利瑪竇就像做為交換一般，將宗教和鐘錶攜進中國之時，也將造瓷技術帶回西方；因為自鳴鐘的傳入，傳教士除了是商業間諜外，也成了鐘錶師傅。

緊接著溫老師告訴我們研究「物」的目的，以茶為例，西方的茶文化，最早起源於中國，某些國家從中國北方引入茶葉，就會稱其為「茶」，但如果是從南方引入，則會以閩南話、潮州話來稱呼，咖啡館和茶館的差異也是如此，在以前的英國，咖啡館是屬於男性的聚會場所，是展現知識的一個地方，相較之下，茶館的包容性高，適合家庭聚會，各種情境皆能使用，講者更是提到，我們透過物來展現個人生命，物的呼吸如同生命的展現，工具的出現是為了體現生命意義。

除了鐘錶，西方國家給中國帶來了蒸汽機這項發明，溫老師說，西方國家的統治者非常聰明，總是派遣畫家出國遊歷，幫忙刺探敵情，在中國風的布歇上，我們看到了西方人眼中的中國，雖然不完全正確，但也不難看出東西文化的碰撞，原來西方人想像中的中國是這樣，是中西合璧碰撞出的火花，提到了蒸汽機的引進，這也宣告著機械化的來臨，不僅是物品，機械的哲學思考，也逐漸被中國接納，而鐘錶的出現，更是讓中國的皇帝認識何謂「時間規劃」，最後使這個概念植入人心。

回到傳教士，宗教是中西文化交流的媒介，傳教士將鐘錶和歐式建築帶入中國，從當時傳教士的畫中，我們能看到觀音的聖母像，溫老師藉此圖告訴我們，運用在地元素、因地制宜和入境隨俗是非常重要的，若能事先了解當地文化，投其所好，更能得到認同，這樣的理念不僅是傳教者適用，更體現在其他事物上，脫掉袈裟，實際了解在地文化，再用科學文化來傳教，讓我們為之驚嘆。

在講座的末段，溫老師說明了知識的重要性，並用博雅女王插圖告訴我們，「若想進入知識殿堂，需懂幾何」，對於知識的追求，不可停止，不要侷限思考，就像伽利略，誰能想到，他對幾何的興趣，竟是被藝術所激發的，跳脫框架，並勉勵我們，希望在未來能有更多的博雅國王和博雅女王。

活動現況剪影



▲表演者表演



▲講員用心講解



▲活動現場



▲合照

中原大學 111 年度高等教育深耕計畫活動執行成果報告

活動類型	<input type="checkbox"/> 研討會 <input type="checkbox"/> 成果展示/發表 <input checked="" type="checkbox"/> 專題演講 <input type="checkbox"/> 專業諮詢 <input type="checkbox"/> 其他：		
主題	航向元宇宙—我參與的媒體演化史		
時間	111 年 12 月 14 日 (三) 15:10~17:00	地點	張靜愚紀念圖書館一樓秀德廳
主辦單位	通識教育中心		

活動成效報告

擁有許多頭銜的羅作家，今日要用哲學的角度帶領我們航向元宇宙。不僅於此，他更是分享了自己的媒體演化史，從過去到現在，醉心於媒體產業。講座結束後，更要馬不停蹄地趕回參與《迷宮書店》的首映會，愉悅和迫切的心情感染著在座的每一位聽眾。

媒體演化史，除了是現今文化潮流的改變，講者的經歷更是反應於此，因喜歡創作而選擇到人間副刊工作，在刊物界奠定基礎，再轉戰廣告公司，即便與自己想像有落差，卻也能漂亮地轉換跑道。說到刊物，就不得不提報紙產業，講者生動地形容報紙就像跑者，追著時間賽跑，業者們想盡辦法得到最即時的消息，透過語言人才的翻譯轉錄，快速輸出。羅作者坦言，媒體並非有自己的力量，反而是其背後的議題和內涵使之更有特色。

媒體轉型，講者曾將國際知名雜誌品牌 Vogue 和 GQ 帶入臺灣市場，並大受好評，然而在雜誌運作上，最重要的無非是品牌經營，就算書本滯銷也不賤價售出；相反地，即便暢銷也不增加產出。除了寫作外，旅遊也占據了羅作家生活的一大部分。根據他的興趣，開辦了 TO' GO 旅遊雜誌，別忘了「媒體轉型」，報章雜誌日漸式微，取而代之的是電臺，人人開車，電臺成了駕駛們的最佳夥伴。近年則轉型成網路廣播電臺，雖普遍被接納喜愛，卻也讓人擔憂其內容質量。身為媒體人，羅作家更投身於劇場創作，並和大家介紹了沉浸式劇場的有趣之處。

漸漸地，主軸越來越清晰，第六官能這個詞映入腦海，人有五官，那何謂第六官？因網路普及，科技發展日新月異，我們能透過第六官，探詢幾千里外的事物，而媒體成為第六官，我們習慣於透過媒體來評斷一切，究竟是感覺還是錯覺，信者恆信，不信者不在意這樣的極端傾向，顯而易見。現今的媒體新世紀，不侷限於網路互動，更有大數據和人工智慧等，超人類的存在，用媒體看世界，不管新舊、虛實，我們吸收著，在媒體的統治下，將知識內化，為第六官能。

是真是假，我們困惑著，厭惡欺騙，卻生存在謊言中，「真」是一切的根本，我們對知識的追求、真理的渴望，還剩下多少呢？在現實世界中難以平衡的困境中，「真」顯得更加珍貴。媒體主宰著人們的觀感，限制了批判與思考的能力，在真與假中潛移默化，整合一切，元宇宙的虛實，將由媒體繼續操縱著人心。

活動現況剪影



▲表演者表演



▲講員用心講解



▲活動現場



▲大合照