

溜搭去桃園-公園特色 LOGO 設計

這次從發想開始，我們就希望去發現不一樣的桃園。除了常見的景點以外，我們認為公園也是居民們日常生活的景點，因此選擇以發現桃園有趣的公園作為主題。並且我們希望去介紹這些公園，並且是讓人可以以一眼辨認的方式去認識與記住這些地方，而 Logo 正是能夠達成這個目的的選擇。

(林康榆 方敏芝)

平時跟設計沒什麼接觸的我們，在親臨公園時毫無頭緒，不知道什麼畫面才能代表一個公園，讓別人看了會聯想到，但待在公園的時間越久，越能感受到每一座公園所吸引人的地方，人群會為了這個魅力而特地前往享受其中，這次公園參訪讓我們看到桃園的公園許多不同面貌，是個很新鮮的經驗。

(蘇丹瑩 何懿昀)

因為其實我們兩人雖然是設計學院，但我們也不是專攻平面設計，所以在設計上其實遇到很多困難。包括軟體的操作、設計實際表現出來的樣子跟想像不一樣、元素的整合漂不漂亮等等。

