

中原大學 113 年高等教育深耕計畫活動執行成果報告

活動類型	<input type="checkbox"/> 研討會 <input type="checkbox"/> 成果展示 / 發表 <input type="checkbox"/> 專題演講 <input type="checkbox"/> 專業諮詢 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：讀書會		
主題	全球永續發展讀書會 - 《未來思考》沈豪挺老師		
時間	113 年 11 月 12 日 12:00~13:00	地點	全人村 108
參與課程	中原大學通識教育中心		

活動成效報告

本次讀書會主旨：以人類學的角度，尋找領域中的問題 or 趨勢

今天是本學期第一次讀書會，會議的主題圍繞《未來思考》這本書的序言。老師在會議開始前請同學們先閱讀該序，並鼓勵大家分享他們從書中獲得的見解。此次讀書會的目的是促進批判性思考和問題發現能力，並深入探討社會各層面的相互關聯。

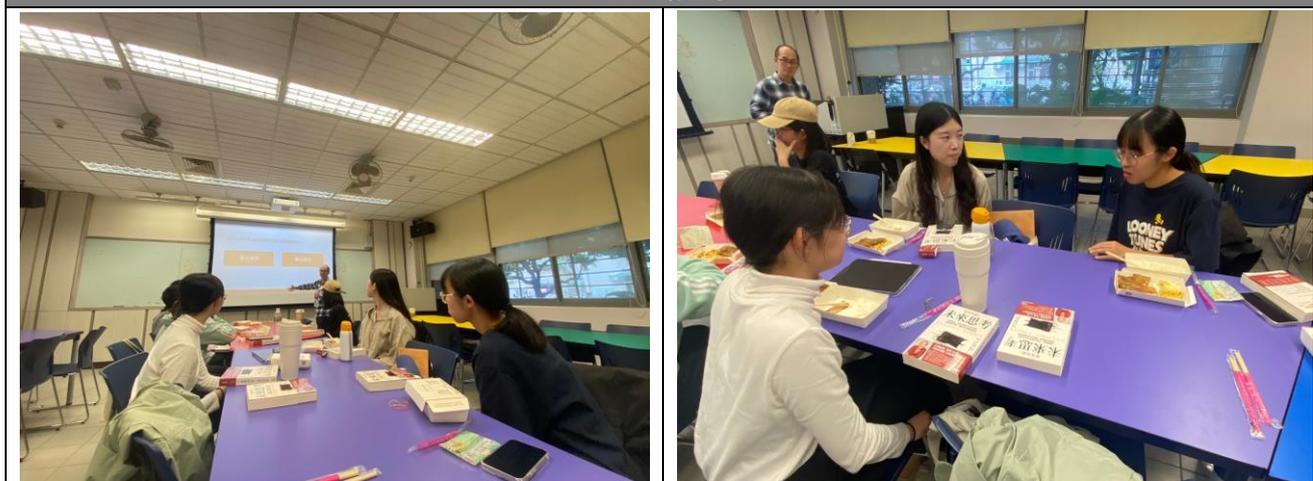
在分享環節中，同學們認為批判性思考和問題發現能力在未來至關重要，特別是在快速變化的社會中，個體需具備分析和評估信息的能力，以作出明智決策。老師指出，這些思考模式皆以人類學的角度出發，因為社會各層面環環相扣，必須以全貌來理解問題。老師舉了新加坡人愛排隊的例子來說明全貌觀的重要性。這一現象源於新加坡的文化特質：地小人稠、外敵環伺，因此社會不容許「大器晚成」，這影響了人們的行為模式。

此外，老師與同學們討論了人類學心態的重要性，指出其具有三大特徵：
培養同理心與多元文化觀：重視文化差異，理解不同背景下的人如何思考和行動。
傾聽他人的觀點：以質性為主的調查方式，鼓勵尊重並理解他人的意見。
看到他人與自己的盲點：從人類學的角度看世界，幫助認識自身可能忽視的問題或觀點。

我們還探討了「闕限」這一概念，即過渡狀態或中介狀態。同學們被引導去思考前台與後台之間的關係，以及如何在不同情境中調整自己的行為和思維方式。

本次讀書會成功引導同學們深入思考《未來思考》的核心理念，特別是在批判性思考、全貌觀及人類學心態等方面。同學們積極參與討論，分享各自的見解和經驗，增進彼此理解和交流。

活動照片



中原大學 113 年高等教育深耕計畫活動執行成果報告

活動類型	<input type="checkbox"/> 研討會 <input type="checkbox"/> 成果展示 / 發表 <input type="checkbox"/> 專題演講 <input type="checkbox"/> 專業諮詢 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：讀書會		
主 題	全球永續發展讀書會 - 《未來思考》沈豪挺老師		
時 間	113 年 11 月 19 日 12:00~13:00	地 點	全人村 108
參與課程	中原大學通識教育中心		

活動成效報告

本次讀書會主旨：面對在地全球化和全球在地化，以人類學角度思考文化脈絡對此的影響。在未來思考這本書的架構圍繞三個核心章節，分別是「化陌生為熟悉」、「化熟悉為陌生」及「傾聽社會沈默」。首先，「化陌生為熟悉」是指我們探討了如何將異文化經驗與既有的知識連結。這一過程使參與者能夠以自身的經歷作為橋樑，理解和接納不同文化的特點。「化熟悉為陌生」則強調質疑既有認知的重要性。參與者被鼓勵挑戰自身的文化假設，並嘗試從不同的視角重新理解熟悉的事物。這一過程中，我們討論了人類學家對文化全球化的反駁，特別是圖像和語言在不同文化背景下的多元解讀。例如，東西方對於品茶的不同理解，展示了文化脈絡如何影響物品所承載的意義。「傾聽社會沈默」強調了在當今全球化背景下，社會中被忽視或沉默的聲音。透過集體討論，參與者反思了在不同社會環境中，如何更好地理解 and 尊重那些未被充分表達的觀點。這一過程提升了大家對於社會多樣性的敏感度。

此外，老師也帶領同學們思考在過去至現在，以及在未來社會中，文化差異與全球化。我們深入探討了文化全球化及其對於人類行為和思維模式的影響。索緒爾提出的產品解碼理論強調了文化脈絡對於物品意義的重要性，使參與者明白在不同文化中相同物品可能承載著截然不同的意義。

在讀書會的最後，老師提到從人類學角度探討社會發展，「環境觀察」是必不可少調查方法，而在環境觀察中具有以下四個特徵：

活動副產品：人們在特定場所進行活動所留下的痕跡。

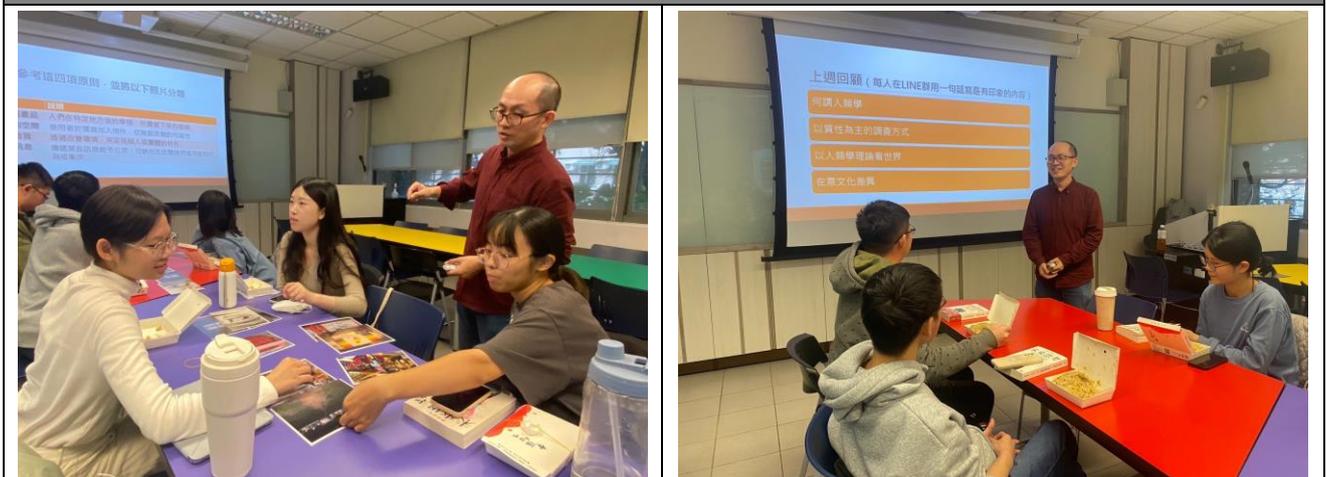
調整空間：使用者透過加入物件來促進新活動的可能性。

展現自我：通過改變環境來表現個人或團體特性。

公共訊息：傳遞信息以反映空間使用者可能的行為或衝突。

同時，老師也以小組模式，讓同學們依據圖卡對圖片中的訊息進行分類，增強大家對於文化符號和訊息傳遞方式的理解。

活動照片



中原大學 113 年高等教育深耕計畫活動執行成果報告

活動類型	<input type="checkbox"/> 研討會 <input type="checkbox"/> 成果展示 / 發表 <input type="checkbox"/> 專題演講 <input type="checkbox"/> 專業諮詢 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：讀書會		
主 題	全球永續發展讀書會 - 《未來思考》沈豪挺老師		
時 間	113 年 11 月 26 日 12:00~13:00	地 點	全人村 108
參與課程	中原大學通識教育中心		

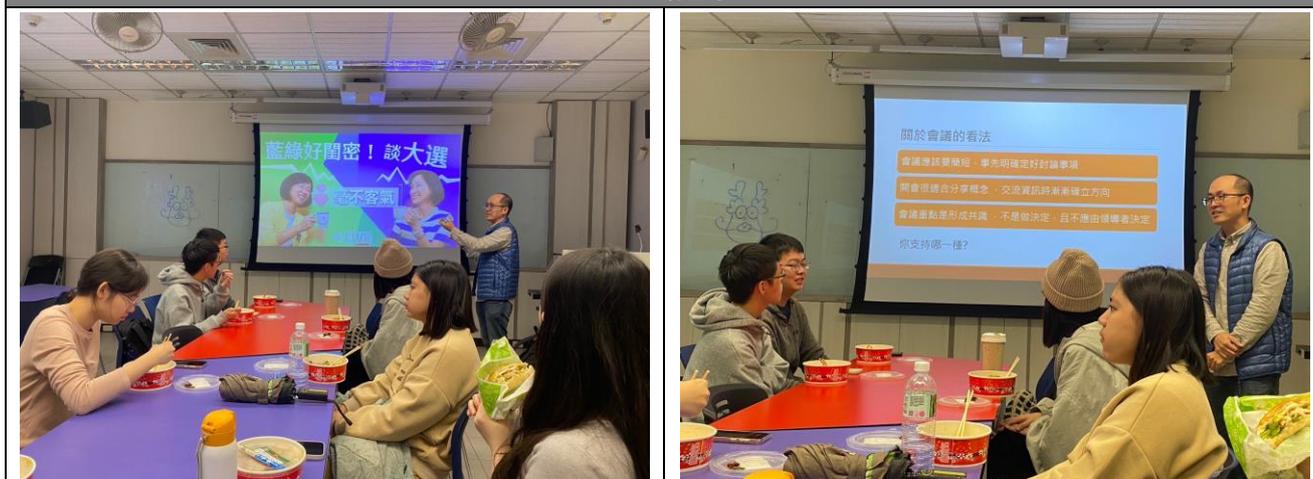
活動成效報告

本次讀書會主旨：成功的產品行銷不僅要考量產品的功能面，同時也不可忽略產品的情感面與社會面。本次讀書會的前半時間，延續了上回全球化的討論，將焦點轉移至疾病與健康議題。老師提到疾病與健康的定義亦深受文化背景影響，以阿米許人與乳品食安的案例為例，在美國發生乳品食安問題的期間，由於阿米許人對科技的抵制，因此對當時推崇牛奶殺菌政策的拜登總統，進而轉向支持川普總統，間接影響美國總統大選兩派政黨的支持度。此外，我們也從「潔淨與骯髒」的分類中，看到了不同文化對於衛生觀念的差異，老師也提到「髒髒包」的例子，說明「骯髒食物」在不同文化圈意義的轉換，以及「髒髒包」是如何成為打破社交模式的一種管道。

後半時間，老師進到第六章-從人類學的角度探討「商業模式」。成功的商業模式包含了四項關鍵接觸點：「一見就進」、「一進就買」、「一買再買」以及「一傳千里」；其中老師舉了報春花學校辦學的例子，起初學校的辦學成效不高，經過改變商業策略後，透過「轉化率」降低上帝視角，增加同儕視角，並且善用符號、關鍵節點增添儀式感，比如：入學發送書包，以及與家長和就學孩童之間營造共同使命感，在短時間提高報春花學校的就學率。

書本提到行銷的失敗其實有時候是源自於「世代差異」或是「看不見消費者的訴求」，像是寵物在過去與現在文化位階的差異，圈養寵物已經從過去的工具傾向轉變為透過寵物來強化家庭關係；此外，我們亦可以透過「改變消費者的認知來促進消費」，像是烹飪以前被定義是家事，但現在社會烹飪可能是維繫家庭關係的重要媒介，掌握這點便可以促進烹飪產品的銷售。

活動照片



中原大學 113 年高等教育深耕計畫活動執行成果報告

活動類型	<input type="checkbox"/> 研討會 <input type="checkbox"/> 成果展示 / 發表 <input type="checkbox"/> 專題演講 <input type="checkbox"/> 專業諮詢 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：讀書會		
主 題	全球永續發展讀書會 - 《未來思考》沈豪挺老師		
時 間	113 年 12 月 3 日 12:00~13:00	地 點	全人村 108
參與課程	中原大學通識教育中心		

活動成效報告

本次讀書會主旨：人類學時刻提醒我們全都是自身所處環境的造物。本週讀書會的一開始，老師延續上週「從人類學的角度」觀察行銷模式的主題，更深入探討「社群」在行銷中扮演的角色，「分享」其實在某中意義上而言是在建構我們每個人的人設，由此可說明「產品形象」有時也造就了「個人形象」，進而影響市場銷售。而每個人欲建構出的形象也深受個人所處的社會環境、文化背景以及個人經驗息息相關。這讓我們更意識到，我們其實都是自身所處環境的產物。

接下來，老師提到書中說明了「活動理論：人與環境的動態關係」此概念。活動理論強調人與個體與社群之間的互動關係，並透過「工具」、「規則」與「分工」三個面向來解釋這種互動。這個理論幫助我們更深入地理解，人在社會中如何透過工具來實現想法、如何透過規則來建立秩序，以及如何透過分工來達成共同目標。這對於我們分析社群中的各種行為模式提供了新的視角。

而回到本書的核心——「培育人類學視野」，老師在課堂上分享了五個培育人類學視野的方法，讓我們對如何以更宏觀、更深入的角度來看待世界有了更清晰的認識。其中，「沉浸在他人的想法和生活中」、「用局外人的鏡頭觀看世界」以及「主動傾聽社會沉默」這幾點尤為深刻。這些方法不僅能幫助我們更好地理解他人，也能讓我們更深入地了解自己。

課堂最後，老師邀請同學們分享閱讀本書的心得與疑問。同學們的分享相當多元，有人將書中的概念連結到自身的社群經營經驗，有人則將其應用於對社會現象的觀察。透過同學們的分享，我們更進一步拓展了對這本書的理解，也激發了更多深入思考的空間。

活動照片

