

中原大學 113 年度高等教育深耕計畫活動執行成果報告

活動類型	<input type="checkbox"/> 研討會 <input type="checkbox"/> 成果展示/發表 <input type="checkbox"/> 專題演講 <input type="checkbox"/> 專業諮詢 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：讀書會		
主題	全球永續發展讀書會《風土經濟學：地方創生的 21 堂風土設計課》沈豪挺老師		
時間	113 年 4 月 22 日(一)12:00-13:00	地點	真知教學大樓 515
主辦單位	通識教育中心		

活動成效報告

今日為本學期第一場讀書會，沈老師先是自我介紹，再將未來幾週的讀書會規劃講解給同學們聽；讀書會的成員們也逐一自我介紹，在彼此認識後，讀書會正式進入主題——風土經濟學：地方創生的 21 堂風土設計課。

此書是風土系列的書籍中的其中一本，以地方創生為內容核心，老師提到若要地方創生，就要將地方特色轉換成體驗經濟，並以望見書間為例，書店的特点是書和旅行，就得將重心放在這兩個元素上，避免將精力分散於其他事務，應強調質感而非數量。

最後，沈老師以《社區設計》一書為例，與同學們討論「我們究竟是想要打造出一百萬人來一次的，還是一萬人來一百次的景點」；若要增加地方人口，勢必先促進商業活絡，提供就業機會，因此會需要讓觀光與地方產生連結，發展出地區性特色。

除了單向授課外，沈老師也會準備小議題，讓同學們討論分析，在同學們分享觀點後，老師再給予反饋，達到雙向交流，想必同學們都收穫滿滿，並期待著下一場的讀書會。

活動現況剪影



▲老師用心講解



▲討論過程



▲同學分享



▲活動現場

中原大學 113 年度高等教育深耕計畫活動執行成果報告

活動類型	<input type="checkbox"/> 研討會 <input type="checkbox"/> 成果展示/發表 <input type="checkbox"/> 專題演講 <input type="checkbox"/> 專業諮詢 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：讀書會		
主題	全球永續發展讀書會《風土經濟學：地方創生的 21 堂風土設計課》沈豪挺老師		
時間	113 年 5 月 6 日(一)12:10-13:00	地點	真知教學大樓 515
主辦單位	通識教育中心		

活動成效報告

延伸上次的讀書會內容，沈老師再次提及地方文化的重要性；時間、地點與人文，三方的溝通交流是構成地方特色的要素，有了文化脈絡才能帶動地方熱絡，發展出細節才能讓參與者有感覺。

以少變巧的創新能力，先深入了解地方風土的生活、生產與生態狀況，再運用創新思維與實踐能力進一步活化地方風土，以甲仙為例，災後的甲仙並不一蹶不振，而是透過「小旅行」重新帶回觀光客源，創造更多商機。老師讓同學們分組討論，在設計旅行時考量以下因素：目標對象、資源運用、資源意義，在同學們分享完觀點後，老師提到「體驗甲仙災後的生命力」的創意旅行，讓遊客與甲仙居民一同重建家園並參與地方農作，達到修復土地及帶動觀光之目的。

讀書會末端，老師展示兩張圖片，說明仿真及真實觀光展演的差異，以地方文化三層次做結尾，由淺入深，分別為物質文化，如飲食及服裝；社群文化，指人與人之間的交流；最後是精神文化，代表的則是宗教或道德觀。下次的讀書會，老師將詳細說明這三層面如何互相影響，並帶動文化創生。

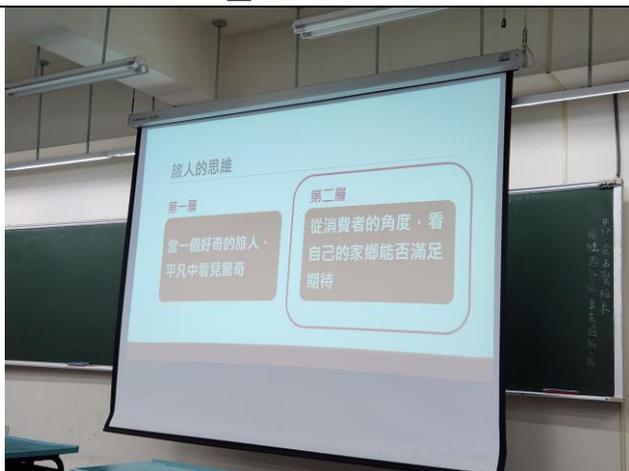
活動現況剪影



▲老師用心講解



▲活動過程



▲簡報內容



▲同學分享觀點

中原大學 113 年度高等教育深耕計畫活動執行成果報告

活動類型	<input type="checkbox"/> 研討會 <input type="checkbox"/> 成果展示/發表 <input type="checkbox"/> 專題演講 <input type="checkbox"/> 專業諮詢 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：讀書會		
主題	全球永續發展讀書會《風土經濟學：地方創生的 21 堂風土設計課》沈豪挺老師		
時間	113 年 5 月 13 日(一)12:10-13:00	地點	真知教學大樓 515
主辦單位	通識教育中心		

活動成效報告

旅人的思維，當一個平凡的旅人，在平凡中看見驚奇，從消費者的角度，看自己的家鄉能否滿足自己的期待，再回應上週的甲仙小旅行，活動項目的物質性延伸出文化性，賦予活動靈魂，而客群從路過遊客轉移至都會區高收入客群，能將單次活動價格提高，品質提升而舉辦次數降低。

另一例，提供青年在地旅行，讓年輕人從事採茶、農事、糕餅製作等地方生活，可謂雙向獲利，既達到觀光效果，也替業者解決勞力不足的問題；下一例，老師列舉兩種觀光模式，由專業人員帶領的固定觀光行程、深入在地市井小民的切身經歷，哪一種類型的旅遊行程更能吸引遊客？

同學們討論後紛紛表示，後者深入了解在地居民的生活固然有趣，但是會嚴重影響到他們的作息和隱私；家都不是家了，成了他人的博物館，深入旅行究竟要深入到何種程度，下次的讀書會或許能得到讓人耳目一新的答案。

活動現況剪影



▲老師用心講解



▲活動現場



▲同學分享



▲互動交流

中原大學 113 年度高等教育深耕計畫活動執行成果報告

活動類型	<input type="checkbox"/> 研討會 <input type="checkbox"/> 成果展示/發表 <input type="checkbox"/> 專題演講 <input type="checkbox"/> 專業諮詢 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：讀書會		
主題	全球永續發展讀書會《風土經濟學：地方創生的 21 堂風土設計課》沈豪挺老師		
時間	113 年 5 月 20 日(一)12:10-13:00	地點	真知教學大樓 515
主辦單位	通識教育中心		

活動成效報告

呼應上週討論內容，沈老師提到目標客群與活動設計的關聯性，並以中壢為例，試問該如何與地方產生連結，同學們可以花時間設想，若有機會帶領友人於學校附近觀光時，會推薦什麼景點或美食，能更好表達中壢或中原之美。

接著老師提到關係人口五階段，對地方保持興趣、感到依戀、互相交流等，若我們自己沒有對地方產生共鳴，如何讓人感動；書中一主題「風土設計品牌學」，要以單次活動、還是長期活動為目標，也應納入考量。

提到地方創生，聽起來理想，但卻容易延伸出內部組織低價競爭問題，當一活動反響熱烈時，同性質的店家看見商機，就會爭相效仿，甚至提出更低的價格來招攬顧客，但這並不能改善地方觀光。

最後是五感體驗，老師拿出一罐犀牛水與同學們分享，體驗嗅覺、視覺、聽覺和視覺，多重感受，犀牛水聽起來讓人摸不著頭緒，卻又無色無味，留了個意象給大家，讓同學們能反思、發想。

活動現況剪影



▲老師用心講解



▲同學們專心聽講



▲活動現場



▲互動環節