

中原大學 111 年度高等教育深耕計畫活動執行成果報告

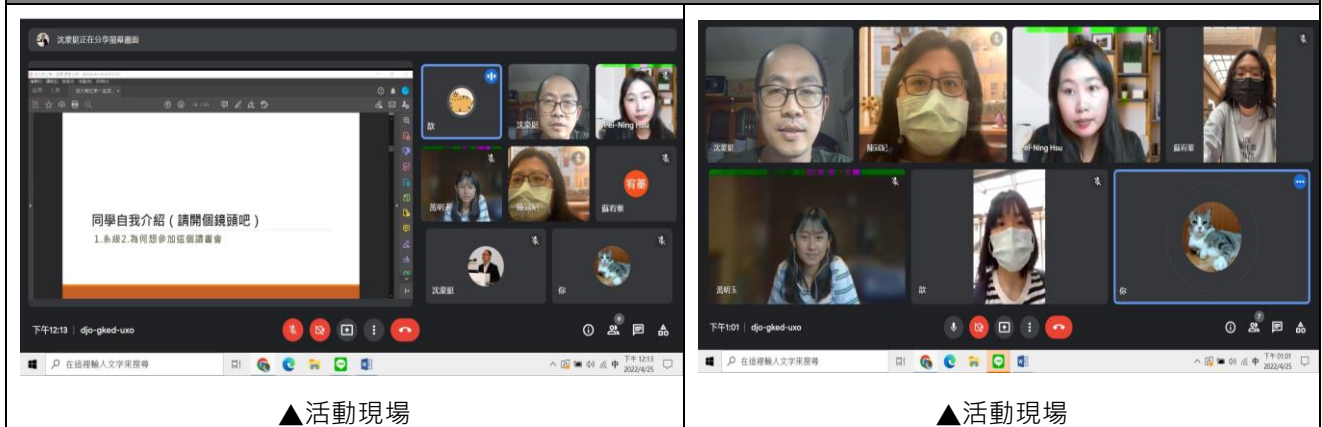
活動類型	<input type="checkbox"/> 研討會 <input type="checkbox"/> 成果展示/發表 <input type="checkbox"/> 專題演講 <input type="checkbox"/> 專業諮詢 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：讀書會		
主題	風土創業學:地方創生的 25 堂商業模式課-沈豪挺老師		
時間	111 年 4 月 25 日(一)12:00-13:00	地點	Google meet 線上
主辦單位	中原大學通識教育中心		

活動成效報告

在讀書會的開始，沈豪挺老師並非從書籍的開頭說起，而是先透過簡報帶入了全台各種在地的建築，讓同學們知悉地方創生的例子。「地方創生」，一個看似艱難卻在各地都有的任務，甚至是大學裡也有地方創生的影子。為了因應這個高齡化、少子化的社會，台灣政府想要防止廢鄉這樣的情況發生，於是開始推動地方創生，希望能夠復興地方的產業，讓人口回流至鄉鎮。

接著沈老師開始提出了多個地方創生的故事，並請同學們說出自己覺得最好的地方創生案例，引導我們深入剖析各項故事背後的背景，以及之中所運用到的商業模式，進而分析出各自認為最能振興產業的作法。

活動現況剪影



中原大學 111 年度高等教育深耕計畫活動執行成果報告

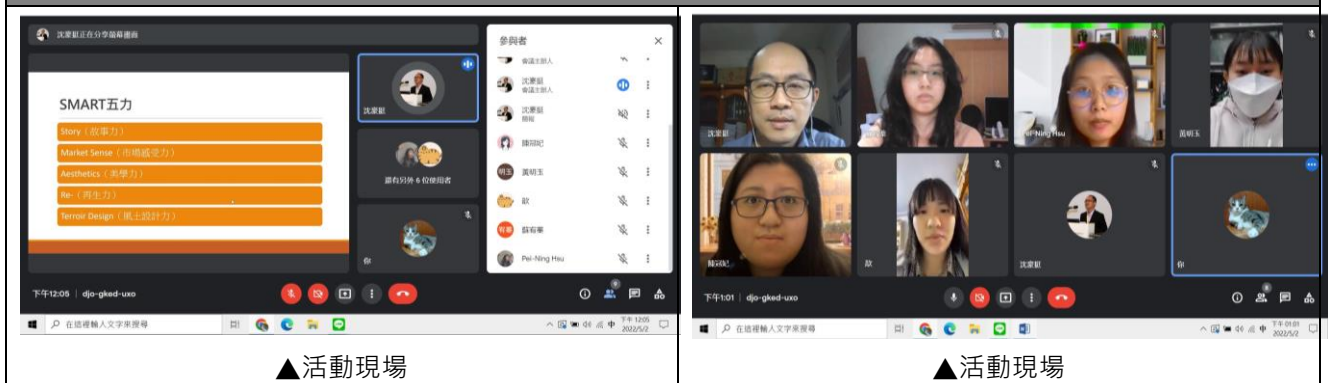
活動類型	<input type="checkbox"/> 研討會 <input type="checkbox"/> 成果展示/發表 <input type="checkbox"/> 專題演講 <input type="checkbox"/> 專業諮詢 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：讀書會		
主題	風土創業學:地方創生的 25 堂商業模式課-沈豪挺老師		
時間	111 年 5 月 2 日(一)12:00-13:00	地點	Google Meet 線上
主辦單位	中原大學通識教育中心		

活動成效報告

這堂課沈老師帶領我們來看地方創生的 SMART 五力 (故事力、市場感受力、美學力、再生力、風土設計力)。老師舉出許多例子，故事中的主人翁透過一些創新的想法，創立自由品牌，創造屬於自己的故事力以外，同時又結合了在地的特色，振興在地的產業。老師也強調，我們不能單單只有故事力的營造，也要了解客群的種類、喜好以及關係人口，並結合一些商業模式，才能成功迎合消費者的口味，成功的創造商機，同時也復甦當地產業，製造雙贏的局面。

在課堂的最後，老師也讓每一位同學都結合今天講到的五力，來假設若要創造一個產業，能夠使用哪些能力來讓自己的創業更加完備，也讓大家去思考自己認為最重要的核心究竟是哪種力。

活動現況剪影



中原大學 111 年度高等教育深耕計畫活動執行成果報告

活動類型	<input type="checkbox"/> 研討會 <input type="checkbox"/> 成果展示/發表 <input type="checkbox"/> 專題演講 <input type="checkbox"/> 專業諮詢 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：讀書會		
主題	風土創業學:地方創生的 25 堂商業模式課-沈豪挺老師		
時間	111 年 5 月 9 日(一)12:00-13:00	地點	Google meet 線上
主辦單位	中原大學通識教育中心		

活動成效報告

沈老師開場繼續解說上星期還未說完的五力，從再生力開始揭起今天的序幕，再生力便是讓一個原本已經沒落或毫無生氣的地方，透過一些新的故事，給予他新的意義，讓現有資源能夠得到不一樣的重生。

例如高雄甲仙這個小小的城鎮，原本只是遊客們前往六龜時短暫的駐足之處，但有人們想到可以透過一些不一樣的旅遊方案，讓遊客可以待在甲仙一整天，深入品味甲仙的特色。遊客住進甲仙當地的民宅、和農民一起採收芭樂，也能透過這些活動更了解甲仙這個地方，其實這就是地方創生中非常好的例子。

活動現況剪影



中原大學 111 年度高等教育深耕計畫活動執行成果報告

活動類型	<input type="checkbox"/> 研討會 <input type="checkbox"/> 成果展示/發表 <input type="checkbox"/> 專題演講 <input type="checkbox"/> 專業諮詢 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：讀書會		
主題	風土創業學:地方創生的 25 堂商業模式課-沈豪挺老師		
時間	111 年 5 月 16 日(一)12:00-13:00	地點	Google meet 線上
主辦單位	中原大學通識教育中心		

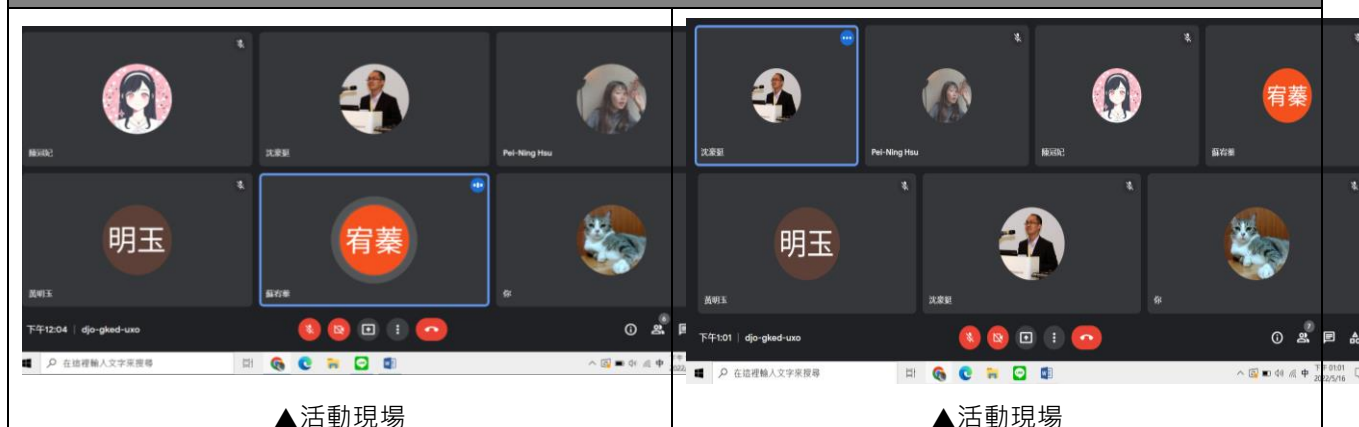
活動成效報告

沈老師在這一堂課主要是交給每一位讀書會的成員從書中的內容各挑選自己最有感的兩個章節，讓他們從書中的例子及內容說出自己的省思。像是第一位同學便分享了書中提到的口蹄疫事件，台灣曾經發生了嚴重的口蹄疫，導致人民對國產豬肉的不安心，也讓豬肉價格大漲。但是台灣的豬農便研發出了胡蘿蔔豬，讓豬吃好的飼料、提升豬的品質，也結合電子儀器監測豬的健康，讓人民也能安心吃豬。

接下來有同學分享鹽埕沒落的市場，有一位老闆決定在市場裡租用攤位，開啟「叁捌地方生活」的經營模式，把市場閒置的地方改造成青年創業聚落，並邀請知名廚師進駐市場，將法式料理結合在地美食，讓觀光客看見鹽埕的新活力。

除了前兩個例子外，同學也介紹了入選最美民宿的梯田山民宿，老闆在書中和我們分享為何這間民宿能被打造得如此絕美，最大的原因就是將他將民宿結合了在地的生活故事，舉凡是射殺獼猴的故事、或是山林裡優美的風景，他都將這些看似不起眼的東西打造成一個個故事。在分享的過程中，同學們也都會結合老師教導的 5W1H 或 SMART 五力來分析故事案例的成功關鍵。

活動現況剪影



▲活動現場

▲活動現場

中原大學 111 年度高等教育深耕計畫活動執行成果報告

活動類型	<input type="checkbox"/> 研討會 <input type="checkbox"/> 成果展示/發表 <input type="checkbox"/> 專題演講 <input type="checkbox"/> 專業諮詢 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：讀書會		
主題	風土創業學:地方創生的 25 堂商業模式課-沈豪挺老師		
時間	111 年 5 月 23 日(一)11:00-13:00	地點	Google meet 線上
主辦單位	中原大學通識教育中心		

活動成效報告

沈老師在最後一次的讀書會除了將最後的內容分享完畢外，也讓上週尚未分享的同學根據自己閱讀的文章案例和大家分享。一開始，老師講解了我們平時比較不熟悉的商業模式，除了要有重要的合作夥伴外，資源、通路、品牌定位都是缺一不可的，所有的細節都要給他明確的意義，才能讓自己回頭審核自己的經營模式時能夠一目瞭然，知道自己的問題在哪個環節。

接著，老師利用簡報告訴了我們一個巧克力工廠的案例，希望大家能夠透過這幾堂的讀書會所學，去分析產品的商業模式中有那些重要意義。每一位同學也都很迅速地利用雲端便利貼，想出了在商業模式中，這間工廠應該要尋找怎麼樣的合作夥伴、又應該創造那些活動來吸引新客的目光，讓顧客關係呈現怎麼樣的平衡，成功地決定了這間工廠的定位以及商業意義。在讀書會的尾端，各個同學也都分享了自己在這幾次的讀書會中有了什麼樣的成長，得到了什麼樣的收穫，讓讀書會順利畫下句點。

活動現況剪影



▲活動現場



▲活動現場