

中原大學 110 年高等教育深耕計畫活動執行成果報告

活動類型	☐ 研討會 ☐ 成果展示/發表 ☐ 專題演講 ☐ 專業諮詢 ☒ 其他：讀書會		
主題	《風土創業學：地方創生的 25 堂商業模式課》-沈豪挺老師		
時間	110 年 10 月 25 日 (一)19:10-20:10	地點	真知教學大樓 615
主辦單位	中原大學通識教育中心		

活動成效報告

第一場讀書會，老師由自身經驗開場，講述桃園地區地方性的特殊文化與設計。並請同學自我介紹與說自己為何來讀書會的原因。

再來由台灣地方創生原年 108 年開始講述。提及其中在地人的關係與流程的重要性。談起地方創生的緣起由日本開始，因其很早開始就碰到高齡化社會的問題。不過選書的內容可能比較以商業的模式出發。

風土創業學作者-洪震宇認為風土創業的三個重要優勢為個人感官的復甦、具風土特色的體驗經濟流行、新冠肺炎帶來的轉型機會。

老師說明在地脈絡的仿真或真實的展演、市場感受力、美學力與再生力的整合為風土設計力。簡易的將讀書會選書的背景與脈絡清楚說明。

活動現況剪影



▲活動現場



▲活動現場

中原大學 110 年高等教育深耕計畫活動執行成果報告

活動類型	☐ 研討會 ☐ 成果展示/發表 ☐ 專題演講 ☐ 專業諮詢 ☒ 其他：讀書會		
主題	《風土創業學：地方創生的 25 堂商業模式課》-沈豪挺老師		
時間	110 年 11 月 01 日(一)19:10-20:10	地點	真知教學大樓 615
主辦單位	中原大學通識教育中心		

活動成效報告

今日第二場讀書會講解章節風土創業學的五力，運用 SMART 五力建立風土商業模式。第一個介紹故事力需要真實才可以打動人心，實際案例如：屏東搖滾雞炸雞店。第二個市場感受力之中，需了解與滿足顧客需求，在特定情境中。而此應用在風土創業學則呈現功能、社會與情感型。以及第三個美學力。

並讓同學針對三力的故事力、市場感受力與美學力提出想法或啟發，甚至提問關於書本的內容。第四個再生力，為重新定義、再活化。

老師基本上以書本作為基礎內容，以此往外介紹相關實際案例與五力理論運用。

活動現況剪影



▲活動現場



▲活動現場

中原大學 110 年高等教育深耕計畫活動執行成果報告

活動類型	☐ 研討會 ☐ 成果展示/發表 ☐ 專題演講 ☐ 專業諮詢 ☒ 其他：讀書會		
主題	《風土創業學：地方創生的 25 堂商業模式課》-沈豪挺老師		
時間	110 年 11 月 22 日 (一)19:10-20:10	地點	真知教學大樓 615
主辦單位	中原大學通識教育中心		

活動成效報告

沈老師在今日第三次的讀書會以獲利世代這本書開頭，回扣第三章的內容文化社會議題提及理想的商業模式不能只注重與利益，也要能夠活化土地的價值。

從《成為新人類》延伸，表示目前是一個產品過剩但意義稀缺的時代；區隔變數、質化作法的人物誌，從設計地方小旅行針對指定對象設計解決方案。

那該如何提出顧客價值主張？沈老師介紹洪震宇作者在書中指出需要有背景脈絡、現狀、想改變什麼、想創造什麼價值才是比較好的價值主張。所以確定價值主張後，就可以來思考產品的定位價值。而用途理論應用在風土創業學時，需要提供一整套完整的服務。作者認為理想狀態為拉力，社區居民可以有高度參與。營運能力也是地方創生的成敗關鍵。

第四章提及獲利方式如何帶來利益？沈老師藉由自己的實際經驗-盲旅來解釋說以高價的方式出售，卻失敗。其中的困境報告價格的高低。另外主管機關的保守態度，主管期待把質感做出來也是困難之一。

最後沈老師讓同學針對今日四章的內容，提出問題。並讓同學分配最後一場讀書會想要分享的章節內容。

活動現況剪影



▲活動現場



▲活動現場

中原大學 110 年高等教育深耕計畫活動執行成果報告

活動類型	☐ 研討會 ☐ 成果展示/發表 ☐ 專題演講 ☐ 專業諮詢 ☒ 其他：讀書會		
主題	《風土創業學：地方創生的 25 堂商業模式課》-沈豪挺老師		
時間	110 年 11 月 29(一)19:10-20:10	地點	真知教學大樓 615
主辦單位	中原大學通識教育中心		

活動成效報告

今日為最後一場的讀書會，老師請同學依章節分享自己的觀點。

洪同學分享以活化空間來吸引年輕人來創業，老師補充該如何持續下去仍是一個重要的點、某種程度上依賴政府補助金也有其難以突破的困難。

蘇同學則分享一個點是活動太過靜態，可能會太著重於介紹的部分，希望當地居民可以深入理解自己的在地文化。以及在生態旅遊上有幾問題：藉由金錢去打造、政府一直投入行銷等。老師另外以一首為金門寫的主題曲《牆外》延伸相關實際案例內容，以及補充利害關係人在地方上也有相當重要性需要去理解。

林同學分享在媽祖的案例，以五力來分析中：價格可能過於偏低、顧客想要什麼的是深入體驗的嗎等；林同學另外詢問同學疫情是否對觀光產業有任何正負影響？並回扣作者認為這本書特殊的點是會回到自己去詢問最初想要創造在這片土地上的價值是什麼。

周同學則分享到台灣的茶葉一直都無法成功的走向世界，即使技術層面已經成熟。

老師在最後分享自己簡短的經驗，以此作為讀書會的結尾。

活動現況剪影



▲活動現場



▲活動現場