

數位音樂就業學程計畫書

學程名稱： 數位音樂就業學程

權責單位： 人文教育學院

參與單位： 通識教育中心、商業設計學系、亞洲電台、優勢音樂生活事務有限公司、亞蔚錄音室、新竹勞工之聲廣播股份有限公司

學程計畫主持人：陳文婉老師

壹、 宗旨

「數位音樂學程」為中原大學於 94 學年度起，由通識教育中心及商業設計學系，共同創立之跨領域學程，目前歷屆學員已經超過五百名，為本校跨領域學程中選修人數最擁躍的學程之一。102 學年度起與「亦帆國際事業股份有限公司」合作轉型為「數位音樂就業學程」，在 104 學年度擴大增加「亞洲廣播股份有限公司」、「優勢音樂生活事務有限公司」、「亞蔚創意科技有限公司」、「新竹勞工之聲廣播股份有限公司」等等合作企業；除了原有的課程，預計 104-2 學期起增設廣播相關課程。「數位音樂就業學程」在人文素養與專業技能並重的前提下，將課程和活動設計更緊密的結合，共同建構「產、學、研」之專題實作平台，經由各合作企業的教學系統、交易通路、機制平台，進而產生新的文創商機，同時也為國家重大經建計畫培育需求的「數位內容產業」人才。

貳、 合作企業簡介

「優勢音樂生活事務有限公司」成立 10 餘年，承接各大小唱片公司、獨立製作之專輯製作、編曲及電視配樂，一直秉持為業界提供精緻、創意有特色的專業服務。2005 年起更投注心力於流行音樂的傳承與教學，「優勢音樂生活網」即為免費提供自學獨習的音樂資訊網站。

「亞蔚創意科技有限公司」(傑克錄音室)，為美國 Digidesign 在台第一家授權代理商，成功的將 Pro Tools 推廣到唱片市場，亞蔚錄音室也是國內第一家完全以 Pro Tools 做規劃的電腦數位錄音室，曾與魔岩唱片有著密切的合作，亞蔚錄音室專業的錄音、唱片工作經驗及對獨立音樂的支持，能提升台灣音樂的品質，並對熱衷的音樂工作者有所幫助。

「亞洲廣播股份有限公司」亞洲廣播網是一個位於台灣的廣播聯播網，廣播地區為基隆市、台北、桃園市、新竹以及苗栗縣。成立於 1996 年，亞洲電台在 1996 年 6 月 3 日開播，電台定位於「年輕人的音樂資訊」。1998 年 7 月透過亞太 1 號、亞太 2 號衛星，向全世界的華人發送廣播節目，成為台灣第一家在亞洲、美國播音的民營電台。

四大市場利基

- 一. 數位音樂軟體快速發展，音樂制程全面數位化
- 二. 數位音樂創作教育的全新可能與機會
- 三. 傳統音樂教育市場面臨轉型，數位音樂教育符合新潮流
- 四. 數位內容產業的興起，作品及人才需求倍增

● 數位音樂科技之大躍進-音樂教育的全新可能與機會

2000 年以後隨著電腦運算速度的大幅提升，及數位音樂製作軟體的高度發展，讓過去需要專業且昂貴的器材才能完成的音樂製作，現在已可以在一般家中完成，這樣的革新，讓音樂創作普及化奠定了很好的市場利基。隨著數位音樂科技的大躍進，「數位音樂就業學程」掌握了一個全新的契機，讓音樂創作教學普及化，成為可能。並與合作企業的連結，有全新符合市場流行音樂潮流的課程，幫助學生了解就業市場需求與模式。

● 傳統教育面臨轉型及改革需求-數位內容產業高度發展

由於網路世代的學習音樂者在傳統學習方式所遭遇的挫折，造成傳統樂器演奏教學市場面臨嚴重衰退。而數年前美國高中音樂課已改在電腦教室中上課，就已預告了音樂課即將轉型的新趨勢，加上國內大學音樂系漸漸導入數位音樂課程，即可確定音樂教育的下一波，就是數位音樂教育。這樣的教育完全符合現代孩子所習慣的數位學習模式，也打開了音樂教育從傳統的演奏教育轉型到創作教育的契機。

由於 2010 年雲端儲存及運算速度的大幅提升，加上行動通訊傳輸技術的高度發展，讓數位內容產業進入一個可實現之成熟市場，Apple Store 的成功，更確定了這樣的趨勢。與「亞洲廣播股份有限公司」、「優勢音樂生活事務有限公司」、

「亞蔚創意科技有限公司」、「新竹勞工之聲廣播股份有限公司」等合作企業的產學合作，掌握產業商機並創造產業產值。

參、課程規劃

一、修畢學程之學分數規定：

本學程之課程規劃以整合及活化本校通識教育中心及商業設計系既有課程及教學資源為出發點，規劃數位音樂學程，以理論與實務並重為原則，引進數位音樂業界傑出的實務師資，提升修習本學程的學生在專業素養及實務操作上的整體競爭力，因應產業界的人力需求，本學程依基礎課程、專業課程、整合課程三大方向規劃共十五門課，學生須修滿必修科目十四學分，及選修科目至少四學分，並至少參與由「數位音樂就業學程」所舉辦之相關講座，實習或參訪活動，始授予學程證明。

二、就業學程之特色：

本學程對校內尋求與本校各系所互動之契機，同時對校外也期在相關專業教師群的協助下，以多元的學習方式引導學生從既有的課程中激發創新的產學合作可能，透過本校符合專業標準的錄音室，配合相關活動及專題製作，如語言教學、音樂的創作等，期達到數位內容產業的創作、加值與生產，經由「亞洲廣播股份有限公司」、「優勢音樂生活事務有限公司」、「亞蔚創意科技有限公司」、「新竹勞工之聲廣播股份有限公司」的講座教學、系統通路、機制平台，進而產生新的文創商機，本「數位音樂就業學程」將以數位內容文化創意產品的實作、展演、與成品產出為成果導向的指標。

三、課程結構與規劃內容：

必修科目名稱	課程屬性	學分	備註
音樂基礎訓練 Musicianship	基礎能力	2	103 英文課名更動
數位編曲聲音設計 Digital Music Composing & Sound Design I	特色課程	2	
基礎錄音技術 Basic Recording Technology		2	
數位聲音後製概論 Introduction of Audio Postproduction		2	需修畢數位編曲聲音設計
進階錄音技術 Advanced Recording Technology		2	(1)103 起[錄音技術實作]中英課名更動 (2)需修畢基礎錄音技術(3)抵免原[錄音技術實作]

數位音樂名師專題 Music Master Series	名師專題	2	(1)原數位音樂專題 (2)103 後與學士後學位學程合併開課 (3)抵免數位音樂專題, 藝術創意講座
音樂創意企劃製作 Creative Music Planning & Production	整合呈現	2	(1)抵免數位音樂專題, 藝術創意講座
必修學分小計		14	

備註：

- 一、依中原大學跨領域/就業學分學程實施辦法，本學程學生結業最低學分數為 18 學分。含必修 14 學分, 選修 4 學分。本校各學制各年級在學學生，均得依規定申請修讀學程。
- 二、學生修讀學程之學分得同時併計於畢業學分中，未修畢該學程之學分者，不得做為延緩畢業之理由。修業年限為本校學生在學期間，入學前已修讀學士學位層級以上相關領域同性質科目學分可依規定辦理學分抵免。
- 三、未修畢學程之學分者，得於畢業後五年內申請以隨班附讀完成之；但以取得學程時之課程規定為準。如該學程停辦時，應協助具有該學程身分之在學學生開課及選課相關事宜，已畢業學生尚未修讀完成者，除成績證明外，不得提出任何請求。修滿學程規定之科目與學分者，經學程權責單位審核並經教務處確認無誤後，畢業時發給學程證明書。未經核准修讀者，不得發給學程證明書。
- 四、各學程得依實際狀況辦理甄選作業。本學程須於跨領域學程登記周於教務處註冊系統登記後，檢附成績單及音樂自傳及照片至本學程辦公室辦理。經遴選核可修讀學程之學生，得優先選讀規定之科目。如因需要得在寒、暑假期間開授相關課程，學生則應依規定繳交學分費
- 五、必修學分課程建議參考修課地圖依序修習，以達最佳修習效果，人數不足開班人數時，得與其他班別合併上課。
- 六、部份學分列入本校學士後數位音樂應用學位學程選修學分抵免，抵免準則依教育部規定。
- 七、課程屬性為[特色課程]及[整合呈現]之課程，因使用特殊教室及專業器材軟體設備，依本校規定將於 103 學年度起於註冊本學程第一二學期時加收專業教室使用費(詳見相關規定)。
- 八、課程屬性為[跨域發展]及[職涯規劃]之選修課程，本學程僅為辦理修課後及格之學程學分核定，非開課單位，欲選修該類課程之非該科系學生，應依本校選課規定自行至該開課系所申請修課，並依開課單位規定及授課教師意見辦理。
- 九、本科目架構得依實際學程辦理狀況，經課程委員會議通過後修正辦理。

選修科目名稱	教師	課程屬性	學分	備註
音樂的構成 Music Structure	陳文婉	基礎能力	2	
鍵盤樂 Keyboard Music	林順欽		2	限無鋼琴、鍵盤基礎者選修，英語授課
歌唱技巧入門 Introductory Study of Singing Skill	王秀瑜		2	
音樂創作新思維 Music Concept Writing	林少英		2	
流行音樂宣傳 Music Promotion	何厚華		2	

鋼琴音樂三百年 Three Centuries of Piano Music	林順欽	音樂素養	2	非同步遠距教學
音樂劇賞析 Appreciation of Musicals	林順欽		2	
臺灣民間音樂賞析 Appreciation & Analysis of Taiwanese Folk Music	張禎娟		2	
古典電影配樂賞析 Classical Music Made Famous in Films	盧書音		2	
義大利歌劇賞析 Introduction to Italy Opera	盧書音		2	
管弦樂作品鑑賞 Appreciation of Symphony Music	吳璧如		2	
音樂中的歐洲人文 Introduction to European Music & Culture	吳璧如		2	
浪漫時期音樂賞析 Romantic Period Music Appreciation	簡山根		2	
西洋弦樂器演奏賞析 String Music Appreciation	簡山根		2	
爵士樂賞析 The Beauty of Jazz	楊曉恩		2	
表演藝術初探 Performing Arts	李國嘉	跨域發展	2	
溝通與口語創意表達 Creative Colloquial Expression	黃介文		2	103 申請更名 (原:口語創意表達)
華語正音 Mandarin Pronunciation	張玲瑛 施雅婷			應華系
正音與口語表達 Mandarin Pronunciation & Speaking	張玲瑛		2	應華系
廣告文案企劃 Advertising Copy Planning	周明輝		2	應華系

廣告媒體企劃 Advertising Media Planning	周明輝		2	應華系
廣播錄音工程 Broadcast Sound Engineering	李維國		2	
音樂節目製作 Music program production	譚志蕙		2	
基礎敘事影片製作 Narrative Film Production 101	陳薇		2	商設系
廣告影片製作 TV Commercial Production	陳薇		2	商設系
影片製作實務技巧 Film Technique Workshop	陳薇		2	商設系
廣告創意與策略 Creative Strategy	黃儀婷		2	商設系
人生管理講座 Seminar on Management of Life	葉淑貞	職涯規劃	2	
就業競爭力講座 Employability and Competitiveness	陳平舜		2	
創業計畫與表達 Business plan and presentation skills	陳筱琪		2	

肆、遴選標準

一、申請修讀本學程學生，限為具有學籍之中原大學大學部學生及在學研究生，每學期應於指定時間登入教務處跨領域學程申請審核網址登記，始具申請資格，學生於應屆畢業學期不得申請。

二、登記截止後，應於指定時間內，檢附歷年成績表及自傳(附照片)送通識中心審核，經評選核定後始具修習資格，審核通過名單公告時間，請逕至教務處最新公告查詢。

三、若申請人數過多，將以修畢通識中心之「音樂基礎訓練」及「藝術創意講座」課程者及較高年級者為優先。

四、本學程所有課程之開課標準，以本校所規定之最低開課人數為準，若未達開課標準，不予開課。學生每學期所修學分上下限一本校學則相關規定辦理。

- 五、本學程中部份需配合特殊教室之使用之課程，修課人數另行公告。
- 六、修滿學程規定之科目與學分者，得檢具成績單，向通識中心申請核發學程證明書。

伍、 抵免原則

- 一、修畢本學程由通識中心所開設之通識課程可抵免通識學分
- 二、其他抵免學分方式一學校相關規定辦理

陸、 預期成效

- 一、本學程強調產學合作，搭配本校具專業標準之錄音實驗室的使用，將數位內容產品製作呈現，集結出版，同時進而與相關業者進行簽約、公播授權等事宜，達到文化創意作品的加值，透過參與「亞洲廣播股份有限公司」、「優勢音樂生活事務有限公司」、「亞蔚創意科技有限公司」、「新竹勞工之聲廣播股份有限公司」所舉辦的活動參與或實習培養相關能力，進而提升本校學生畢業後之就業競爭力。
- 二、完整修習完本學程的學生應具備數位音樂製作之基本專業職能，同時透過與「亞洲廣播股份有限公司」、「優勢音樂生活事務有限公司」、「亞蔚創意科技有限公司」、「新竹勞工之聲廣播股份有限公司」的建教合作，於在學期間即有機會隨專業師資實習，包括：廣告影片配樂、電腦遊戲配樂、3D 動畫片頭配樂、網頁多媒體配樂、互動多媒體配樂、電子舞曲創作發行、特效、影音後期數位音樂製作、唱片製作及編曲、電子音樂創作、歌曲及演奏曲創作、DJ REMIX、版權音樂曲庫製作、企業主題音樂製作、電影電視配樂及編曲、傳播視訊配樂、個人 SOHO 編曲、電子音樂製作教學、有聲書及電子書包背景配樂、手機音樂製作、數位教材配樂、廣播節目製作人、廣播節目企畫、廣播製作剪輯、廣播節目主持、廣播廣告製作、廣播配樂、音效製作...等領域。
- 三、「亞洲廣播股份有限公司」、「優勢音樂生活事務有限公司」、「亞蔚創意科技有限公司」、「新竹勞工之聲廣播股份有限公司」將提供優先實習或就業機會給修讀本學程之學生，實現優秀人才就業輔導的「最後一哩菁英計畫」。
- 四、透過「數位音樂就業學程」的學習、與認識數位音樂就業市場導向，連接+1年「學士後數位音樂應用學士學程」的專業領域，更能符合流行音樂市場的脈動與提升就業市場的競爭力。